



Qué incluir en un plan de negocios de cuidado infantil

Esta hoja de referencia indica que busca BuildUp Oregon en un plan de negocios. Utilícela para preparar su plan de negocios y comprobar que incluya todos los detalles necesarios para obtener financiamiento.

¿Por qué BuildUp Oregon exige un plan de negocios?

Un plan de negocios fundamenta por qué su proyecto constituye una buena inversión para los financiadores.

Para BuildUp Oregon, ayuda a comprender su programa, evaluar su sostenibilidad y presentar su proyecto de manera precisa ante el comité de financiamiento para la aprobación de subsidios. Al proporcionar un plan de negocios completo, se asegura de que su proyecto reciba toda la consideración y el análisis minucioso que merece.

A continuación, presentamos las secciones y la información que buscamos en un plan de negocios.

Resumen ejecutivo

Una descripción general de su empresa.

- **Nombre de la empresa**
- **Ubicación**
- **Propietario(s)**
- **Declaración de misión:** Describa el propósito y los valores fundamentales de su centro de cuidado infantil.
- **Declaración de visión:** Describa los objetivos y aspiraciones a largo plazo de su centro.
- **Descripción general de los servicios:** Resuma los grupos etarios atendidos, el horario de funcionamiento y los principales servicios ofrecidos.
- **Necesidades de financiamiento:** Indique el monto necesario y cómo se utilizarán los fondos.

Si tiene dificultades para completar su plan de negocios, informe a su responsable del programa, quien podrá ayudarlo.

Análisis de mercado

Demuestre la viabilidad de su negocio y cómo responde a las necesidades de la comunidad.

- **Mercado objetivo:** Grupos etarios y características demográficas.

- **Análisis de la competencia:** Enumere los competidores de la zona y destaque las necesidades que su centro cubrirá y las ventajas que ofrecerá.
- **Necesidades del mercado:** Explique por qué existe demanda de sus servicios en la zona.

Estructura organizativa

Indique quiénes participan en su empresa.

- **Estructura de propiedad:** Empresa unipersonal, sociedad, LLC, etc.
- **Equipo directivo:** Enumere al personal clave y sus calificaciones.
- **Plan de dotación de personal:** Proporción de docentes por niño, planes de contratación y requisitos de capacitación.
- **Asesores/Consultores:** Incluya arquitectos, gerentes de proyecto y especialistas en licencias, según corresponda.

Servicios ofrecidos

Una descripción general de los servicios que ofrece su negocio de cuidado infantil.

- **Programas:** Grupos etarios atendidos, plan de estudios y filosofía educativa.
- **Servicios adicionales:** Comidas, transporte y opciones de cuidado en horario extendido.
- **Horario:** Horario de funcionamiento, feriados y cierres por vacaciones.

Estrategia de marketing e inscripción

Comparta sus planes para promocionar su negocio y darlo a conocer.

- **Identidad de marca:** Logotipo, eslogan y valores.
- **Canales de marketing:** Redes sociales, publicidad local y asociaciones.
- **Proceso de inscripción:** Pasos para presentar la solicitud, visitas y contratos.
- **Estrategias de retención:** Participación de los padres, eventos y programas de fidelización.

Plan financiero

Presente su plan financiero y sus proyecciones.

- **Costos iniciales:** Gastos de construcción y renovación; equipamiento, mobiliario y materiales; y licencias y permisos.
- **Costos operativos:** Salarios, servicios públicos, seguros y suministros.
- **Proyecciones de ingresos:** Cuotas de matrícula y fuentes adicionales de ingresos (por ejemplo, subsidios y donaciones).
- **Fuentes de financiación:** Subsidios, préstamos e inversión personal.
- **Proyecciones a tres años:** Crecimiento de la matrícula y cronograma de rentabilidad.



Plan de las instalaciones

Proporcione información detallada sobre la ubicación y el diseño de sus instalaciones.

- **Detalles de la ubicación:** Dirección, superficie y cumplimiento de las normas de zonificación.
- **Planes de renovación y construcción:** Planos arquitectónicos, cronogramas y costos estimados.
- **Requisitos de seguridad y licencias:** Planes para cumplir con las normativas estatales y locales.
- **Área de juegos y espacio exterior:** Planes, planos y costos.

Cumplimiento de requisitos legales y de licencias

Demuestre cómo sus instalaciones cumplen con los requisitos legales y de licencias.

- **Permisos requeridos:** Licencias comerciales requeridas, permisos comerciales emitidos por la ciudad y el estado, registros o certificaciones.
- **Normas de salud y seguridad:** Describa cómo el centro cumplirá con estas normas.
- **Inspecciones del QRIS:** Describa su participación en el sistema de calificación QRIS, por ejemplo, cuántas veces se evalúa al año, cómo afecta el financiamiento mediante subsidios, etc.

Gestión de riesgos

Demuestre cómo gestionará y abordará los posibles riesgos.

- **Riesgos potenciales:** Riesgos financieros, operativos y legales.
- **Estrategias de mitigación:** Cómo abordará estos riesgos.
- **Procedimientos de emergencia:** Simulacros de incendio, emergencias médicas y desastres naturales.

Anexo

Otros elementos que puede incluir para respaldar su plan de negocios.

- Estados financieros o proyecciones.
- Datos de investigación de mercado.
- Fotografías o representaciones preliminares de las instalaciones.

Elaborar un plan de negocios puede resultar abrumador. Le recomendamos que trabaje en él durante varias sesiones. Si tiene dificultades, comuníquese con su responsable del programa para solicitar ayuda.

